

MANUAL DE
UTILIZACIÓN

Comunique su certificado

DE LA MARCA DE
CERTIFICACIÓN



Índice

Marca de certificación

- 1** **Introducción**
- 2** **Política de PMM Enterprise Certification**
- 3** **Utilización de las marcas de certificación**
- 4** **Disposición general**
- 5** **Impresión en color**
- 6** **Tamaños y dimensiones**
- 7** **Tipografías**
- 8** **Usos inaceptables de la marca de certificación**
- 9** **Atención al cliente**

1 Introducción

Marca de certificación

Su certificación es un activo valioso pues demuestra sus logros y compromiso continuo para dirigir su negocio de una manera profundamente profesional y constante.

PMM Enterprise Certification recomienda fuertemente que usted promueva este logo divulgándolo a través del uso de la marca de certificación en sus folletos, letreros y logos, papelería, etc.

La palabra “marca de certificación” utilizada en este documento también cubre el certificado de los informes y otra documentación asociada, todo lo cual no debe ser utilizado de manera engañosa o producir un desprestigio para PMM Enterprise Certification.

Cualquier promoción del sistema de gestión debe ser claro, no es aceptable dar a entender que es el producto el que está certificado.

Estas pautas se han desarrollado para asegurarse de que los parámetros de uso de las marcas de certificación están comunicados a nuestros clientes y que permiten que los clientes de PMM Enterprise Certification disfruten completamente las ventajas de usar la marca de certificación.

2 Política de PMM Enterprise Certification

Marca de certificación

A todos los clientes certificados por PMM Enterprise Certification se les proporcionará la marca de certificación apropiada de acuerdo con el estado y tipo de certificación. La Marca de Certificación se proporcionará en tres formatos de archivo: JPEG, EPS e Illustrator.

Los clientes certificados por PMM Enterprise Certification son libres de usar sus marcas de certificación acompañadas por el número particular del certificado, con el propósito de comunicarlo.

Estas marcas se asocian únicamente a los servicios de certificación de PMM Enterprise Certification.

Solamente los clientes certificados pueden utilizar estas marcas, y está prohibido alterar la tipografía, los colores o las referencias estándares. Solamente se permite a los clientes agregar los números de su certificado a los que consideren.

La marca de certificación se puede utilizar con o sin el número del certificado. El valor de agregar el número del certificado es que éste da credibilidad y trazabilidad a la marca de certificación.

PMM Enterprise Certification ejerce control sobre la marca de certificación y toma medidas para tratar el uso incorrecto de la marca tanto del logo como de las referencias a éste en la documentación de la empresa certificada.



3 Utilización de las marcas de certificación

Marca de certificación

Límites permisibles

La marca de certificación se puede utilizar de la manera siguiente:

- En documentos, folletos, presentaciones y reportes.
- En la publicidad y la página Web corporativa.
- Letreros e insignias de la compañía.
- En exposiciones y elementos de exhibición de la compañía.

Otros usos

Las empresas certificadas podrán hacer referencia a su condición de certificado usando la frase **“(empresa) dispone de un sistema de gestión (de la calidad medioambiental, etc) certificado de acuerdo a la norma (norma) por PMM Enterprise Certification”** en lugar de hacer uso de la marca de certificación. Dicha frase podrá usarse en todos los casos anteriores, con las mismas restricciones que la marca de certificación.

Consideraciones de la acreditación

La marca de certificación deberá aparecer siempre asociada con el nombre de la empresa certificada (denominación que aparece en el certificado).

Solo se podrá utilizar la marca de certificación asociada al alcance (actividades y sedes) certificadas. Esto implica que las empresas que no dispongan de todas las actividades y sedes certificadas no podrán hacer uso de la marca de certificación a no ser que declaren el alcance de este hecho en donde se promocionen. (Anuncios, impresiones, páginas Web...). Los anuncios deben hacer mención a la empresa certificada, pero la marca de certificación no podrá emplearse en anuncios donde solo aparezcan los productos o marcas comerciales de la empresa, sin que se mencione a ésta.

En empresas de servicios, no podrán hacer uso en el sobre del servicio prestado.

La empresa cuyo producto/servicio es un documento (informe, plano, certificado, etc...) tales como, ingenierías, consultores, auditores, laboratorios, etc... No podrán incluirlos en dichos documentos.

La marca de certificación no podrá utilizarse en ningún caso sobre embalajes primarios, pero si podrá emplearse en embalajes secundarios, siempre que la marca de certificación aparezca asociada con el nombre que certifica de la empresa, y que el alcance certificado ampare el sistema de gestión de la fabricación del producto embalado.

4 Disposición general

Marca de certificación

Referencia standard (a)

Se pondrá el certificado del cliente.

Nombre de nuestra compañía (b)

Nunca debe ser cambiado ni traducido.

Número de certificado (c)

Debe ser personalizado por el cliente con su número de certificado



5 Impresión en color

Marca de certificación

Un color

Este isologotipo no cuenta con otras aplicaciones. No está permitido el uso de su versión en negativo, así como variaciones en los colores. En todo caso, y previa autorización de PMM se podrá usar el mismo en escala de grises.



Colores cuatricomia, RGB y PANTONE

GRIS OSCURO (333333)

R: 51 **C: 69**
G: 51 **M: 60**
B: 51 **Y: 56**
 K: 66



PANTONE 447 C

NARANJA OSCURO (ff6633)

R: 255 **C: 0**
G: 102 **M: 71**
B: 51 **Y: 79**
 K: 0



PANTONE 1645 C

GRIS CLARO (666666)

R: 102 **C: 56**
G: 102 **M: 45**
B: 102 **Y: 45**
 K: 33



PANTONE Cool Gray 10 C

NARANJA CLARO (ff9900)

R: 255 **C: 0**
G: 153 **M: 48**
B: 0 **Y: 93**
 K: 0



PANTONE 715 C



6 Tamaño y dimensiones

Marca de certificación

Contorno y tamaño mínimo

Proporciones área de blanco perimetral

El área alrededor de la marca de certificación debe ir siempre en blanco, no debe contener ningún artículo externo.

Una línea blanca* debe rodear el logo, el ancho de esta línea debe ser igual a la distancia b , que es de 2 mm.

*Las líneas azules están para indicar el grosor de la línea blanca, en el logo original no deben aparecer.



Tamaño mínimo

El tamaño mínimo recomendado es de 12 mm (c) para no comprometer la legibilidad del mismo. A la hora de la manipulación* del tamaño se debe mantener la proporcionalidad, no permitiéndose ninguna deformación del mismo.

*Las líneas azules están para simular el rectángulo que encuadra el logotipo, en el logo original no deben aparecer.



7 Tipografías

Marca de certificación

Marca de certificación

Calisto MT Regular

Tanto para las palabras *PMM* y *enterprise* (color gris claro) como para las palabras *Certification* (color naranja claro) e *ISO 55001* (color naranja oscuro).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Usos inaceptables de la 8 marca de certificación

Marca de certificación

Casos más frecuentes

Es inaceptable realizar los siguientes cambios en la construcción de las marcas de certificación.

Colocación perpendicular del logo, rotándola en cualquier dirección.



Forma general del logo, deformación vertical u horizontal.



Proporción y posición del logo interno frente a la posición del texto que lo acompaña.



Tipografía y colores corporativos.



9 Atención al cliente

Marca de certificación

Para más información

+ 34 963 456 661

certificaciones@pmm-bs.com

www.pmm-bs.com



PMM ENTERPRISE
CERTIFICATION ®